

Comercio electrónico, ampliando tu negocio a bajo coste



acens
.com
the hosting company

Calle San Rafael, 14
28108 Alcobendas (Madrid)
902 90 10 20
www.acens.com



El aumento del uso de Internet por parte de los usuarios y la aparición de nuevos dispositivos que permiten navegar por la red desde cualquier sitio, han hecho que la red sea una nueva vía para abrir o expandir los negocios de los usuarios, y muchos de ellos han visto en Internet la posibilidad de ofrecer sus productos a un número mayor de personas.

Entre todos los negocios que nos podemos encontrar en la red, los comercios electrónicos son los que más han crecido debido a las muchas ventajas que ofrecen a los usuarios, y también gracias a las ventajas que les dan a los propietarios de los comercios, ya que con un poco de inversión el mercado al que pueden llegar es mucho mayor, aumentando así sus beneficios.

El problema que algunos usuarios ven en este tipo de compras es el temor a realizar pagos por la red, cosa de la que no tenemos que tener miedo siempre y cuando nos aseguremos de tomar las medidas justas de seguridad.

Elementos necesarios para disponer de un comercio online

Lo primero que debemos tener es un nombre de dominio atractivo y fácil de recordar para nuestros usuarios. Si es muy complicado, lo más común es que sea difícil de recordar para los usuarios.

Otra cosa que necesitamos a la hora de montar nuestra tienda online es contratar un alojamiento web donde instalar nuestra aplicación. Por norma general este alojamiento web también nos permitirá tener cuentas de correo con nuestro dominio, para dar una apariencia mucho más profesional que si utilizamos e-mails de sitios gratuitos.

La parte más importante es la aplicación web de la tienda. Ésta la podemos encontrar de varias formas. Podemos hacer una tienda a medida, pero el coste entonces sí que nos aumentará considerablemente. La mejor opción es utilizar una aplicación de software libre de la red, o bien utilizar alguna tienda ya desarrollada como la aplicación acenShop de acens, que ofrece una completa aplicación para que el usuario sólo tenga que preocuparse de colocar los productos que quiere ofrecer.

Aplicación acenShop



acenShop es una aplicación que permite al usuario crear su propia aplicación web con un sencillo administrador web. Gracias a la gran cantidad de plantillas de que dispone, el usuario podrá elegir la mejor plantilla que haya para su negocio.

Entre las características más importantes de esta aplicación podemos destacar:

- Adaptable a cualquier producto y servicio, al poder personalizar totalmente el diseño
- Twenga. Portal de producto con la comparación de precios integrado. Proporciona una guía de compras sobre la base de la experiencia del usuario, resultados de las pruebas y los resultados de la comparación de productos
- Capacidad de mostrar la ubicación de los clientes para el comerciante
- Asistente de reservas
- Posibilidad de personalizar las facturas y enviarlas a nuestros clientes vía correo electrónico
- Funcionalidades Social Web (twitter botón / Facebook y de marcadores sociales) para que los usuarios puedan destacar los productos en sus cuentas de twitter / facebook o marcadores sociales
- Acceso a la aplicación mediante dispositivos móviles, ya que se dispone de plantillas especiales para estos dispositivos
- Gadget de Google Traducción, que permitirá a los clientes traducir el contenido de una página a la lengua que elijan

Éstas son sólo algunas características de la aplicación, pero si quieres saber más visita la página web de [acens](#).

Ventajas del comercio electrónico para los usuarios

Las ventajas que los usuarios pueden encontrar a la hora de utilizar las tiendas online son muchas. Veamos a continuación algunas de éstas:

- Mayor comodidad. No tendrá que hacer largos desplazamientos y perder tiempo en recorrerse varias tiendas hasta encontrar el producto que está buscando. Desde el sofá de su casa, lo podrá hacer en muy poco tiempo.
- Mercado más competitivo. Es habitual que los productos que compramos por Internet sean más económicos que los que se encuentran en la tienda. Esto es debido al ahorro de gastos por parte del vendedor, pero a pesar de este precio más económico, el producto seguirá siendo igual de bueno.
- Mayor información sobre el producto. Esto es así, ya que si estás interesado en un producto, al estar conectado a la red podrás buscar información que te ayudará en tu decisión final.

Ventajas del comercio electrónico para el vendedor

Al igual que el usuario, el vendedor también obtiene una serie de beneficios al ofrecer sus productos por la red. Éstas son algunas de las ventajas:

- Ofrecer los productos a un mayor número de personas, ya que tu aplicación podrá ser vista por cualquier usuario independientemente de dónde se encuentre

-
- Aplicación abierta las 24 horas del día, durante los 365 días del año, por lo que podrás realizar ventas en cualquier momento
 - Mejoras en la distribución. La Web ofrece a ciertos tipos de proveedores la posibilidad de participar en un mercado interactivo, en el que los costos de distribución o ventas tienden a cero, como por ejemplo en la industria del software, en la que los productos pueden entregarse de inmediato, reduciendo de manera progresiva la necesidad de intermediarios