

Razones de peso por las que tener tu propia tienda online



acens
.com
the hosting company

Calle San Rafael, 14
28108 Alcobendas (Madrid)
902 90 10 20
www.acens.com



Internet se ha convertido en uno de los medios más utilizados en la actualidad por cualquier usuario a la hora de buscar cualquier tipo de productos o servicios, por lo que hoy en día cualquier empresa que quiera sacar adelante su negocio no debe olvidarse de este medio.

En la actualidad miles de PYMEs se están beneficiando de Internet para aumentar su negocio, pero puede ser que muchos de vosotros no sepáis realmente los motivos para plantearse lanzar a la red vuestro negocio.

Lo que toda Pyme debe tener claro es que la red le aportará beneficios en muchos aspectos de su negocio. Aquellas PYMEs que tienen presencia en la red han aumentado su productividad un 10%, a la vez que han visto cómo sus ingresos aumentaban en un 50%. También han visto duplicar sus exportaciones ya que por medio de Internet sus productos pueden llegar a un mayor número de usuarios, a la vez que han visto reducidos sus gastos en un 50%.

A continuación os comentamos los principales puntos que os animarán a lanzar vuestro negocio a la red.

Importante peso en el Producto Interior Bruto (PIB)

El comercio online va teniendo mayor repercusión en la economía mundial. En la actualidad el volumen que se mueve representa al 3% del producto interior bruto, y en España supera el 2%, lo que equivale 23.400 millones de euros.

Aumento en el número de internautas

Cada día que pasa son más los usuarios que navegan por la red, estando esta cifra cercana a los 16 millones de usuarios, navegantes que se convierten en potenciales clientes para realizar algún tipo de negocio online.

Y es que uno de cada cinco españoles compra por Internet, cifra que irá en aumento en los próximos años.



Aumento del comercio B2C

Nos podemos encontrar una gran variedad de tipos de comercios electrónicos (B2C, B2B, C2C, C2B y M2B) pero el B2C ha aumentado en el último año un 23%, generando un volumen de negocio de 2.055 millones de euros.

Este modelo es el más habitual y lo podemos definir como el contrato comercial realizado a través de internet, que se materializa cuando un consumidor o particular visita la dirección web de una empresa y se realiza una venta. Hace referencia a las ventas que se establecen entre una empresa y un usuario final o consumidor, con el fin de adquirir un producto o servicio.

Aumento en el número de transacciones online

El aumento del número de usuarios que realizan compras por la red conlleva también un aumento del número de transacciones que se realizan desde Internet. En el último año se realizaron más de 30 millones de operaciones, siendo la media de cada una de esas operaciones de 74 €.

Incremento del negocio entre empresas

El negocio entre empresas es otro punto a favor a la hora de decidirse a dar el salto a la red. El último dato de este tipo de negocio es del año 2009, en el que se movieron más de 157.000 millones de euros, cifra que ha ido aumentando debido al incremento del número de empresas que ha dado el salto a Internet.

Aumento de las ventas desde portales nacionales



Hasta hace bien poco los españoles preferían comprar productos en webs extranjeras, en parte movido por las pocas opciones que se encontraban en el mercado nacional. Con el aumento del número de negocios de nuestro país en la red, actualmente el 42% de las compras que realizamos son en sitios españoles, lo que representa un volumen de 975,8 millones de euros. También ha aumentado el número de compras que se realizan desde el extranjero en webs de nuestro país, situándose este tipo de transacciones cercanas al 15%.

Concepto ROPO



Nuevos conceptos de negocio han florecido con el uso de Internet. Uno de ellos es el conocido como ROPO, que consiste en buscar online aquello que necesitamos para luego ir a un sitio físico a comprarlo. Este concepto va adquiriendo más relevancia y hoy en día mueve más de 38.000 millones de euros al año.

El auge del Cloud

El Cloud poco a poco va entrando a formar parte de las empresas y también de las Pymes, gracias a los muchos beneficios y ventajas que aporta a las empresas. En la actualidad el uso de sistemas basados en la nube ha aumentado un 6% entre las PYMEs de menor tamaño, y hasta un 21% en las de mayor tamaño.

Si tienes un negocio y aún no te estás beneficiando de todo lo que te puede aportar Internet, desde acens te animamos a que des el salto para sacar el máximo rendimiento a tu empresa.